

INETMEDIA - Internet, IT och Media

Nr 18-2010 - 28 maj 2010

långång: 14 – [599]

Nyhetsbrev / Faxtidning

**redaktör och ansvarig utgivare:
Nikos Markovits**

**adress:
Nikos Markovits, INETMEDIA
Box 24178
104 51 Stockholm**

**INETMEDIA distribueras som:
faxtidning och
i elektronisk form (e-post)
samt publiceras på Internet (www):
(<http://www.inetmedia.nu/>)**

**utkommer på fredagar
c:a 40 nr/år**

**ISSN: 1653-1027 (print), 02-4012 (elektroniskt)
Stockholm maj 2010**

=====
INETMEDIA - om Informationen på Internet
Nr 18-2010 - 28 maj 2010
=====

=====
Årgång 14 - nr 599
=====

**Berätta om INETMEDIAs nyhetsbrev för en vän eller kollega. Hon eller han kan prenumerera gratis genom att logga in på adressen:
<<http://www.inetmedia.nu/inetmedia/prenumerera.shtml>>**

=====
I VECKANS NYHETS BREV
=====

AKTUELLT

Privatlivet, integriteten och Internet

VECKANS BLANDNING

Kultur: Astrid Lindgren-priset
Resor och turism: Danmark
Mänskliga rättigheter: Amnestys årsrapport
Twitter
Google TV
Trädgård: Chelsea Flower Show
Pac-Man
Wikipedia enligt Common Craft
Det blåser friskt på världens börser
Sök i veckan

INETMEDIA på Twitter

Bibliotek
INETMEDIA
Medielandskapet

ALLRA SIST: Grand Finale - utan Sverige

=====
AKTUELLT
=====

Privatlivet, integriteten och Internet

Google tjuvlyssnar våra öppna trådlösa nätverk när de videofilmar våra gator och torg (se förra veckans nyhetsbrev). Facebook gör sådana förändringar i systemet att det krävs justering av 50 olika inställningar och 170 alternativ, för att

användaren ska kunna skydda sina uppgifter. Debattens vågor om integriteten på Internet har den senaste tiden gått höga.

Google har bett om ursäkt och lovade användare och myndigheter bot och bättring redan förra veckan. Denna vecka var det Facebooks tur:

Internet privacy comes to head
<<http://bit.ly/bKAIR1>>
Post Tech - washingtonpost.com

Facebook reveals 'simplified' privacy changes
<<http://bit.ly/b20bYu>>
BBC News

Q&A: Facebook privacy changes
<<http://bit.ly/awhqwl>>
BBC News

How do the new Facebook privacy settings work?
<http://bit.ly/cnPOKg>
Technology | guardian.co.uk

Facebook to Simplify Privacy Controls
<http://nyti.ms/cpS4g3>
NYTimes.com

10 Things You Need To Know About Today's Facebook Privacy Changes
<<http://bit.ly/9Yu7jG>>
All Facebook – The Unofficial Facebook Resource

Mark Zuckerberg - From Facebook, answering privacy concerns with new settings
<<http://bit.ly/cohyQT>>
washingtonpost.com

Är de förändringar som Facebook gjorde i onsdags tillräckliga för att lugna användarna och blidka kritikerna? Nja svarar Pete Cashmore, känd profil från sajten Mashable, (i artikeln på CNN.com) och Alex Wilhelm på sajten The Next Web:

Why Facebook's privacy war is not over
<<http://bit.ly/9cgP9O>>
CNN.com

Facebook's New Privacy Controls Hit The Mark – Crisis Averted?
<<http://bit.ly/d8ma2a>>

The Next Web

Men även om vi vet att Google känner till fler detaljer om oss och våra vanor genom de spår vi lämnar när vi använder IT-kolossens olika tjänster, så tycks vi oroa oss mindre för Google än för Facebook. Den frågan diskuteras i denna artikel:

Why Do We Trust Google More Than Facebook?

[<http://bit.ly/c7nWDh>](http://bit.ly/c7nWDh)

PCWorld

Läs också:

Good-Bye to Privacy?

[<http://bit.ly/9GL3bd>](http://bit.ly/9GL3bd)

PCWorld

Vi må lita på Google mer än på Facebook. Men vi har lärt oss att kolla på Nätet vad som står om oss. Speciellt oroliga och mer aktiva är unga människor:

“More than half (57%) of adult internet users say they have used a search engine to look up their name and see what information was available about them online, up from 47% who did so in 2006. Young adults, far from being indifferent about their digital footprints, are the most active online reputation managers in several dimensions. For example, more than two-thirds (71%) of social networking users ages 18-29 have changed the privacy settings on their profile to limit what they share with others online.”

Reputation Management and Social Media

[<http://bit.ly/dulOuf>](http://bit.ly/dulOuf)

Pew Research Center's Internet & American Life Project

Majority of Adults Now Google Themselves [STUDY]

[<http://bit.ly/9J8aT0>](http://bit.ly/9J8aT0)

Mashable

Några viktiga frågor om det pris vi måste betala i det nya informationssamhället aktualiseras i denna läsvärda text från tidningen The Guardian:

The free digital lunch is over. Now we pay with our lives

[<http://bit.ly/bs1xnO>](http://bit.ly/bs1xnO)

Jemima Kiss | Comment is free | The Guardian

Men är vi beredda att betala det priset?

Till sist kan vi konstatera att det inte krävs aktörer som Google och Facebook för att uppgifter om våra privatliv ska användas i andra sammanhang än de som de är avsedda för. Datainspektionens kritik mot Region Skåne och Sahlgrenska sjukhuset i veckan är en nyttig påminnelse om de brister som existerar:

Datainspektionen riktar kritik mot kvalitetsregister
<<http://bit.ly/9y8FTG>>
Datainspektionen

=====

VECKANS BLANDNING

=====

Kultur: Astrid Lindgren-priset

Prisutdelning 2010: en hyllning till Kitty Crowther, 1 juni
<<http://bit.ly/8XXDuC>>
Litteraturpriset till Astrid Lindgrens minne

Kultur: Astrid Lindgren
<<http://www.inetmedia.nu/kultur/forfattare/lindgren.shtml>>
INETMEDIA.nu

Resor och turism: Danmark

Turismens Dag - Danmark
<<http://bit.ly/br11i4>>
VisitDenmark

Ud i naturen
<<http://bit.ly/d7nNqT>>
Skov- og Naturstyrelsen

Europa: Danmark
<<http://www.inetmedia.nu/europa/dk.shtml>>
INETMEDIA.nu

Mänskliga rättigheter: Amnestys årsrapport

Amnestys årsrapport - läget för de mänskliga rättigheterna i världen

<http://bit.ly/d68WJ2>

Amnesty

TEMA: Mänskliga rättigheter

<<http://www.inetmedia.nu/tema/manskliga.shtml>>

INETMEDIA.nu

Twitter

9 Websites To Show You The Hottest Stuff on Twitter Now

<<http://bit.ly/cu2EBT>>

MakeUseOf

20 cool things you didn't know Twitter could do

<<http://bit.ly/bfQpro>>

TechRadar UK

Twitter relies less on traditional media than blogs

<<http://bit.ly/akQ4rl>>

Twitter

<<http://www.inetmedia.nu/twitter/welcome.shtml>>

INETMEDIA.nu

Google TV

När Google presenterade planerna för sin TV-satsning förra veckan blev uppmärksamheten mycket stor, trots att det inte fanns något handgripligt att visa. Själva presentationen som gjordes under konferensen Google I/O 2010 kan man se på YouTube:

Introducing Google TV

<<http://bit.ly/cakU2y>>

YouTube - GoogleDevelopers's Channel

Och frågan som ställs är:

What is Google TV and why do I want it?

<<http://bit.ly/9LOFyU>>

MakeUseOf

Trädgård: Chelsea Flower Show

Denna vecka pågår i London den stora trädgårdsmässan Chelsea Flower Show. Med en lång historia som går tillbaka till 1860-talet, är mässan den kanske mest kända institutionen i sitt slag i världen:

RHS Chelsea Flower Show

<<http://bit.ly/bmvLxZ>>

25-29 May 2010 · Royal Hospital, Chelsea, London

Chelsea Flower Show

<<http://bit.ly/aPQOwl>>

Wikipedia

Chelsea flower show

<<http://bit.ly/aiQu5d>>

guardian.co.uk

TEMA: Trädgård

<<http://www.inetmedia.nu/tema/tradgard.shtml>>

INETMEDIA.nu

Resor: London

<<http://www.inetmedia.nu/resor/london.shtml>>

INETMEDIA.nu

Pac-Man

Förra veckan fyllde Pac-Man, ett av de första dataspelen, 30 år. Då passade Google på att för en dag ersätta sin logotyp med en fungerande version av spelet. Det blev så populärt att Google bestämde sig att ge Pac-Man en permanent plats på Nätet:

PAC-MAN rules!

<<http://bit.ly/bB7AZT>>

Official Google Blog

En bieffekt av Pac-Mans pånyttfödelse blev ett antal miljoner arbetstimmar:

Google Pac-Man eats up work time

<<http://bit.ly/djPVCS>>

BBC News

4,8 miljoner arbetstimmar ägnades åt Pac-Man

**<<http://bit.ly/dg7pGt>>
DN.se**

Läs mer om Pac-Man på Wikipedia:

**Pac-Man
<<http://bit.ly/beKTT9>>
Wikipedia**

Wikipedia enligt Common Craft

Common Craft har blivit känt genom sina videopresentationer. Deras video Twitter in Plain English användes länge av Twitter för att presentera sin tjänst. I veckan publicerade de sin senaste produkt som förklarar vad Wikipedia är för något:

**Wikipedia - Explained By Common Craft
<<http://bit.ly/dh4fp7>>
Common Craft**

Se även denna presentation:

**Wikis in Plain English
<<http://bit.ly/9MlrWn>>
YouTube**

På Common Crafts webbsajt finns flera presentationer:

**Common Craft - Our Product is Explanation
<<http://bit.ly/aDPvt9>>**

Det blåser friskt på världens börser

Ännu en vecka med börser som går upp och ner mest hela tiden. Du kan följa svängningarna oftast i realtid via din dator. Länkarna hittar du här:

**Ekonomi: Börser
<http://www.inetmedia.nu/ekonomi/borser.shtml>>
INETMEDIA.nu**

En sida med länkar till ekonomiska nyheter, främst från svenska medier:

**Ekonominyheter
<<http://www.inetmedia.nu/nyheter/ekonomi.shtml>>
INETMEDIA.nu**

Sök i veckan

Vill du pröva två nya söktjänster? Favitt och Jippy var namnet. Phil Bradley och Pandia skiver om dem i veckan. Samma vecka som Google presenterar en ny möjlighet att kryptera dina sökningar:

Favitt - Multiple Search Engine

<<http://bit.ly/9saeLz>>

Phil Bradley's weblog

Metasearch engine Clusty becomes Yippy

<<http://bit.ly/9NGFbc>>

pandia.com

Google Offers Encrypted Web Search Option

<<http://bit.ly/cHhWus>>

PCWorld Business Center

Google rolls out encrypted Web search option

<<http://bit.ly/dtXuth>>

CNN.com

=====
INETMEDIA på Twitter
=====

Ett axplock rubriker och länkar som publicerades på INETMEDIAS Twitter-kanaler under veckan:

Bibliotek

"Vær med til at finde Danmarks bedste lydbog"

<<http://bit.ly/9YPLp1>>

dr.dk/Nyheder/Kultur/Laeseclubber

Harvard Library Works to Maintain stature in the Shift to Digital

<<http://bit.ly/aeRzEp>>

LISNews

Digital Revolution Shakes Foundations of Book Retailing

<<http://bit.ly/ainAhg>>

WSJ.com

Flera tips på kanalens webbadress:

Twitter / Bibliotek
<<http://twitter.com/Bibliotek>>

INETMEDIA

Stockholm is on the 3D map
<<http://bit.ly/cBWm0y>>
Google LatLong

Födda i Sverige - ändå olika? Betydelsen av föräldrarnas födelseland
<<http://bit.ly/cRhrF6>>
SCB

Social media can help save the planet, says Greenpeace boss
<<http://bit.ly/bFYSxj>>
CNN.com

Flera tips på kanalens webbadress:
Twitter / INETMEDIA
<<http://twitter.com/inetmedia>>

Medielandskapet

Pew: New Media, Old Media
<<http://bit.ly/9QNq1C>>
"How Blogs and Social Media Agendas Relate and Differ from Traditional Press"

Explained: iPad's role in the media ecosystem
<<http://bit.ly/alkp4B>>
Journalism.co.uk Editors' Blog

BBC Television Centre to be redeveloped as 'cultural quarter'
<<http://bit.ly/9QkAKY>>
Media | The Guardian

Flera tips på kanalens webbadress:
Twitter / Medielandskapet
<<http://twitter.com/medielandskapet>>

=====
ALLRA SIST: Grand Finale - utan Sverige

=====

Imorgon kväll kommer tävlingen i mål, efter otaliga sändningar som har pågått i flera månader i det europeiska TV-landskapet. Men Sverige och Anna Bergendahl är inte med. En historisk finalmiss.

Eurovision Song Contest - Oslo 2010

<[ttp://bit.ly/awNrhG](http://bit.ly/awNrhG)>

The official website of the Eurovision Song Contest

Melodi Grand Prix - Eurovision Song Contest 2010

<<http://bit.ly/aIRSFc>>

NRK

Melodifestivalen 2010

<<http://bit.ly/aew5d6>>

svt.se

=====

=====

INETMEDIA - Elektroniskt nyhetsbrev om Internet, IT och Media.

www: <<http://www.inetmedia.nu/>>

e-post: <inetmedia@gmail.com>

INETMEDIAs nyhetsbrev är en del av projektet INETMEDIA, som också omfattar länkportalen INETMEDIA.nu, INETMEDIA Magasinet, Twitter-kanalerna @INETMEDIA, @Biblioteksbilagan, @Medielandskapet, sajten INETMEDIA Nyhetsbrevet (nyhetsbrevet.inetmedia.info), tjänsten INETMEDIA Plus och verksamheten INETMEDIA Kompetens.

INETMEDIAs texter är till för enskilt bruk. Texterna är skyddade av upphovsrättslagstiftningen och får inte distribueras vidare, publiceras eller lagras i elektroniska databaser, intranät eller andra elektroniska system utan tillstånd i förväg.

Prenumerationer, adressändring, mm:

<<http://www.inetmedia.nu/inetmedia/prenumerera.shtml>>

Postadress:

INETMEDIA, Box 24 178, 104 51 Stockholm

Redaktör och ansvarig utgivare: Nikos Markovits

ISSN: 1402-4012 (elektronisk), 1653-1027 (print)

Copyright: Nikos Markovits, IT-kompetens

Distributionen av veckans nyhetsbrev startade fredagen den 28 maj 2010 kl 9:45

Årgång 14 - nr 18-2010 (599)

