

INETMEDIA - Internet, IT och Media

Nr 15-2010 - 7 maj 2010

långång: 14 – [596]

Nyhetsbrev / Faxtidning

**redaktör och ansvarig utgivare:
Nikos Markovits**

**adress:
Nikos Markovits, INETMEDIA
Box 24178
104 51 Stockholm**

**INETMEDIA distribueras som:
faxtidning och
i elektronisk form (e-post)
samt publiceras på Internet (www):
(<http://www.inetmedia.nu/>)**

**utkommer på fredagar
c:a 40 nr/år**

**ISSN: 1653-1027 (print), 02-4012 (elektroniskt)
Stockholm maj 2010**

=====
INETMEDIA - om Informationen på Internet
Nr 15-2010 - 7 maj 2010

=====
Årgång 14 - nr 596
=====

Berätta om INETMEDIAs nyhetsbrev för en vän eller kollega. Hon eller han kan prenumerera gratis genom att logga in på adressen:
<<http://www.inetmedia.nu/inetmedia/prenumerera.shtml>>

=====
I VECKANS NYHETS BREV
=====

AKTUELLT

Det brittiska valet
Den grekiska krisen

Google Editions
Google i nya kläder
Om det svenska medielandskapet

VECKANS BLANDNING

INETMEDIA på Twitter
Bibliotek
INETMEDIA
Medielandskapet

ALLRA SIST: Våren (och sommaren) kommer

=====
AKTUELLT
=====

Det brittiska valet

"Hung parliament" är dagens ord i Storbritannien efter torsdagens parlamentsval.

Tories David Cameron räknas som valets vinnare men når av allt att döma inte ända fram för att bli ny premiärminister av egen kraft. Gordon Brown och Labour, valets förlorare, kan sitta kvar om de får stöd av valets tredje största parti. Liberaldemokraterna och Nick Clegg lyckades inte omvandla den starka medvinden i opinionen före valet till röster när väljarna gick till valurnorna.

Och så var det det brittiska valsystemet som spelade partierna och väljarna ett spratt, och bidrog till ett slutresultat utan något parti med egen majoritet i parlamentet. Resultat: ett "hängande parlament" och förmodningen en minoritetsregering, om inte det sluts allianser mellan partier. Och ett nyval i sikte, om det inte bildas en regering med någorlunda stabilt parlamentariskt underlag.

Länkar på INETMEDIAs Fokus-sida om det brittiska valet:

Fokus: Brittiska valet 2010

<http://www.inetmedia.nu/fokus/brittiska_valet.shtml>

Den grekiska krisen

Igår torsdag röstade det grekiska parlamentet igenom regeringens omfattande åtstramningspaket, som är ett villkor för att euroländerna och Internationella valutafonden ska börja betala ut det gigantiska lånet de har kommit överens om.

Det är meningen att krispaketet och lånet ska hjälpa Grekland att under de närmaste 3-5 åren komma ur den kris som en enorm statsskuld, korruption och en ineffektiv och överdimensionerad statsapparat har skapat.

Stålbadet som krispaketet skapar starka reaktioner i landet.

Strejker, demonstrationer och kravaller har följt i spåren av krispaketet. Mest uppmärksammas denna vecka var den tragiska nyheten om att en brandbombsattack mot ett bankkontor i centrum av Aten i onsdags krävde tre dödsoffer.

Länkar till några internationella nyhetsmedier som rapporterar om krisen:

Greece | World news
<<http://bit.ly/c7w4o1>>
guardian.co.uk

Greece
<<http://bit.ly/au33NY>>
Reuters.com

Greece News
<<http://nyti.ms/8ZHQw0>>
The New York Times

Griechenland
<<http://bit.ly/a9wJ4a>>
SPIEGEL ONLINE – Nachrichten

Mer om Grekland på INETMEDIA.nu

Grekland

<<http://www.inetmedia.nu/grekland/>>

=====

Google Editions

=====

Det kom inte som en överraskning när Google berättade att de om några veckor kommer att börja sälja e-böcker genom sin nya tjänst Google Editions:

Google Editions

<<http://bit.ly/csxDIN>>

Wikipedia

Nyheten, som inte har publicerats än på någon av Googles bloggar som brukligt är, har uppmärksammats på bred front på Nätet:

Google enters digital books war with launch of Editions

<<http://bit.ly/djlyEX>>

BBC News

Google set to launch new edition to its range

<<http://bit.ly/dhZG7o>>

Times Online

Google to Launch Digital Books by Early Summer

<<http://bit.ly/caecsg>>

WSJ.com

Google's E-Book Store: Five Burning Questions

<<http://bit.ly/cQSF33>>

PCWorld

Mycket tyder på att e-bokmarknaden kommer att förändras radikalt nu när Google kliver in. På gott och ont.

=====

Google i nya kläder

=====

Googles berömda första sida som man går in på för att söka, en av nätets mest besökta, har fått en ansiktslyftning i dagarna.

En ny, något förändrad design och flera verktyg i navigeringsspalten till vänster. Google presenterar förändringar i en video på YouTube:

Updates to Google Search

<<http://bit.ly/c0weSQ>>

YouTube

På samma sätt som när det gäller Google Edition (se ovan) har uppmärksamheten inte låtit vänta på sig:

Google Gives Its Search Results a Facelift

[<http://nyti.ms/dv6oia>](http://nyti.ms/dv6oia)

NYTimes.com - Bits Blog

Google Steps Gingerly Toward Search As Application

[<http://bit.ly/bIWFBBr>](http://bit.ly/bIWFBBr)

John Battelle's Searchblog

Google has a spring clean, reveals new look

[<http://bit.ly/b4s1cA>](http://bit.ly/b4s1cA)

TechRadar UK

Google's New Search Bar: An Unwelcome Change

[<http://bit.ly/ahr5kR>](http://bit.ly/ahr5kR)

PCWorld

=====

Om det svenska medielandskapet

=====

Ska Utbildningsradion upplösas, ska Public Service-bolagen fortsätta sina lokala satsningar på Internet? Två frågor som kom upp denna vecka, samtidigt som Sveriges Radio nylanserade sin nyhetssajt och som vi fick veta att var fjärde dagstidning i Sverige ges ut av Bonnier.

Marielouise Samuelsson: Upplös Utbildningsradion nu

[<http://bit.ly/9VI9HR>](http://bit.ly/9VI9HR)

DN.se – 6 maj

Erik Fichtelius: UR är unik och fyller tydlig roll för folkbildning

[<http://bit.ly/d5nk7h>](http://bit.ly/d5nk7h)

DN.se – 7 maj

Anette Novak: Utred public service-uppdraget!

[<http://bit.ly/duOcNg>](http://bit.ly/duOcNg)

Medievärlden

Sveriges Radio-chefen Mats Svegfors svarar Anette Novak i kommentarerna som publiceras under artikeln.

Bonnier står för 26 procent av totalupplagan
<<http://bit.ly/dlghjt>>
Journalisten.se

Var fjärde dagstidning i Sverige ges ut av Bonnier
<<http://bit.ly/bRto6A>>
Dagens Media

Statistik om medier i Sverige
<<http://bit.ly/94lp7u>>
Nordicom

Tyck till om Sveriges Radios nya nyhetssajt
<<http://bit.ly/ax1KsX>>
Ekot | Sveriges Radio

=====
VECKANS BLANDNING
=====

1.
Festival de Cannes
<<http://bit.ly/csOpTD>>
From 12 to 23 may 2010

2.
The top world news and international headlines
<<http://bit.ly/cv4DID>>
Yahoo! News

3.
8 mega tech stories to watch over the next 8 months
<<http://bit.ly/9TimSo>>
The Next Web

4.
Foursquare (service)
<<http://bit.ly/dkomq7>>
Wikipedia

Foursquare
<<http://bit.ly/bQCsbx>>

Foursquare
<<http://bit.ly/cXC9Mn>>
Technology | guardian.co.uk

5.
Virtual Globetrotting
<<http://bit.ly/cLT3Mt>>
Explore Your World

"VirtualGlobetrotting is an atlas of the best satellite, aerial and street view imagery from around the world submitted by community members via Google® Maps, Bing® Maps and Yahoo® Maps!"

6.
Watch Air Traffic - LIVE!
<<http://bit.ly/bH8D4P>>
Flightradar24

"Flightradar24.com shows live aircraft traffic in the airspace above Europe."

7.
Live Ships Map – AIS
<<http://bit.ly/aYadSy>>
Vessel Traffic and Positions

8.
Evernote
<<http://bit.ly/ciZyAB>>
Wikipedia

"Evernote is a free suite of software and services designed for notetaking and archival.", Windows, Mac, mobil

Evernote Corporation
<<http://bit.ly/di1E7w>>
"your notable world"

Notetaking Tool Evernote Reaches 3 Million User Mark
<<http://bit.ly/augLyn>>

Mashable

9.
Gränser för vad som får publiceras på blogg
<<http://bit.ly/9vgr7x>>
Datainspektionen

Blogg kritiseras av datainspektionen
<<http://bit.ly/ciyloc>>
Journalisten.se

10.
How we wrecked the ocean
<<http://bit.ly/aQhZpO>>
Jeremy Jackson on TED.com

Why do we pay for overfishing? Mission Blue calls for end to subsidies
<http://bit.ly/9MAe5L>
TED Blog

=====

INETMEDIA på Twitter

=====

Ett axplock rubriker och länkar från INETMEDIAS Twitter-kanaler under veckan:

Bibliotek

Bonnierförlagen ger ut digital katalog
<<http://bit.ly/btpM5K>>
Bonnier AB

1001 fortællinger om Danmark
<<http://bit.ly/a1rCGZ>>
Kulturarvsstyrelsen

Ten Reasons Why "Professional Librarian" is an Oxymoron -
<<http://bit.ly/b5wf39>>
Library Journal

Flera tips på kanalens webbadress:
Twitter / Bibliotek
<<http://twitter.com/Bibliotek>>

INETMEDIA

**5 Reasons Why Google And Search Will Dominate
<<http://bit.ly/d5JCze>>
The Next Decade**

**Använd bluetooth på ett säkert sätt
<<http://bit.ly/cBiFna>>
PTS**

**How Social Media is Affecting the Way We Speak and Write
<<http://bit.ly/b9PRFH>>
iLibrarian**

**Flera tips på kanalens webbadress:
Twitter / INETMEDIA
<<http://twitter.com/inetmedia>>**

Medielandskapet

**Newsweek has fallen down and can't get up
<<http://bit.ly/b7VqCh>>
Slate Magazine**

**Will the iPad Mean the End of Free Online News?
<<http://bit.ly/cgJ8Rs>>
PCWorld**

**The decline of news media and the decline of democracy
<<http://bit.ly/a1wMoi>>
Editors Weblog**

**Flera tips på kanalens webbadress:
Twitter / Medielandskapet
<<http://twitter.com/medielandskapet>>**

=====
ALLRA SIST: Våren (och sommaren) kommer
=====

Vi befinner oss i den tiden där tre årstider råder samtidigt i det avlånga Sverige.
Det har vi SMHI:s ord (och kartor) på.

Vårens och sommarens ankomst

<<http://bit.ly/c59dG4>>

SMHI

Min/max värden senaste dygnet

<<http://bit.ly/clto6j>>

SMHI

För mer information kan du också besöka:

TEMA: Väder

<<http://www.inetmedia.nu/tema/vader.shtml>>

INETMEDIA.nu

TEMA: Tiden / Årstiden

<<http://www.inetmedia.nu/tema/tiden.shtml>>

INETMEDIA.nu

=====

=====

INETMEDIA - Elektroniskt nyhetsbrev om Internet, IT och Media.

www: <<http://www.inetmedia.nu/>>

e-post: <inetmedia@gmail.com>

INETMEDIAs nyhetsbrev är en del av projektet INETMEDIA, som också omfattar länkportalen INETMEDIA.nu, INETMEDIA Magasinet, Twitter-kanalerna @INETMEDIA, @Biblioteksbilagan, @Medielandskapet, sajten INETMEDIA Nyhetsbrevet (nyhetsbrevet.inetmedia.info), tjänsten INETMEDIA Plus och verksamheten INETMEDIA Kompetens.

INETMEDIAs texter är till för enskilt bruk. Texterna är skyddade av upphovsrättslagstiftningen och får inte distribueras vidare, publiceras eller lagras i elektroniska databaser, intranät eller andra elektroniska system utan tillstånd i förväg.

Prenumerationer, adressändring, mm:

<<http://www.inetmedia.nu/inetmedia/prenumerera.shtml>>

Postadress:

INETMEDIA, Box 24 178, 104 51 Stockholm

Redaktör och ansvarig utgivare: Nikos Markovits

ISSN: 1402-4012 (elektronisk), 1653-1027 (print)

Copyright: Nikos Markovits, IT-kompetens

**Distributionen av veckans nyhetsbrev startade
fredagen den 7 maj 2010 kl 15:30**

Årgång 14 - nr 15-2010 (596)

=====
=====